

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«ФИНАНСОВЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»
(Финансовый университет)
Ярославский филиал Финуниверситета**

Кафедра «Экономика и финансы»

СОГЛАСОВАНО
Генеральный директор АО
«Городской телеканал»



С.Н. Гончаров

«17» июня 2025 г.

УТВЕРЖДЕНО
Директор Ярославского филиала
Финансового университета при
Правительстве Российской Федерации



В.А. Кваша

«18» июня 2025 г.

Автор: О.В. Кваша

**ПРАВОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Рабочая программа дисциплины
для студентов, обучающихся по направлению подготовки
42.03.05 «Медиакоммуникации»,
профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»
(очно-заочная форма обучения)

*Рекомендовано Ученым советом Ярославского филиала Финуниверситета
(протокол № 26 от 17.06.2025)
Одобрено кафедрой «Экономика и финансы»
(протокол № 13 от 10.06.2025)*

Ярославль 2025

СОДЕРЖАНИЕ

1. Наименование дисциплины.....	3
2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине	3
3. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)	4
5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий	4
5.1. Содержание дисциплины	4
5.2. Учебно-тематический план	8
5.3. Содержание семинаров, практических занятий	9
6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине.....	11
6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы.....	11
6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю	12
7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	18
7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы.....	18
7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний	19
7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.....	26
8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины	26
9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.....	28
10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины	29
11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем	29
12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.....	30

1. Наименование дисциплины

Дисциплина Б.1.1.3.13. «Правовое обеспечение профессиональной деятельности».

2. Перечень планируемых результатов освоения образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» обеспечивает формирование следующих компетенций.

Таблица 1 – Структура планируемых результатов обучения по дисциплине

Код компетенции	Наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенции	Результаты обучения (умения и знания), соотнесённые с компетенциями/индикаторами достижения компетенции
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1. Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности	<i>Знает:</i> правовые основы, регулирующие профессиональную деятельность <i>Умеет:</i> анализировать работу на основе действующих правовых норм
		2. Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений.	<i>Знает:</i> методы использования правовых норм при выстраивании стратегии развития <i>Умеет:</i> выстраивать стратегию развития с использованием действующего законодательства
УК-10	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней.	<i>Знает:</i> понятие и правовые признаки коррупции, ее формы, систему органов государственной власти, уполномоченных осуществлять противодействие коррупции и контроль в указанной сфере, правила поведения при выявлении фактов коррупции, меры и виды юридической ответственности за коррупционные действия; <i>Умеет:</i> в своей профессиональной деятельности ограничивать действия, содержащие признаки коррупции, от правомерных действий.
ОПК-5	Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира,	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуни-	<i>Знает:</i> основные этапы развития человеческой цивилизации, значение культурных традиций, ценностей и норм в жизни человека и общества <i>Умеет:</i> определять влияние

	исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	кационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях.	отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы
		2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы.	<i>Знает:</i> особенности влияния отечественной и мировой культуры на формирование и развитие медиакоммуникационной системы <i>Умеет:</i> использовать полученные знания для создания медиа- и коммуникационных продуктов

3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» является дисциплиной общепрофессионального цикла обязательной части образовательной программы по направлению 42.03.05 «Медиакоммуникации», профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии», очно-заочная форма обучения.

4. Объем дисциплины (модуля) в зачетных единицах и в академических часах с выделением объема аудиторной (лекции, семинары) и самостоятельной работы обучающихся (в семестре, в сессию)

Таблица 2 – Объем дисциплины в зачетных единицах и академических часах

Вид учебной работы по дисциплине	Всего (в з/е и часах)	Семестр (модуль) 5 в (часах)	Семестр (модуль) 6 в (часах)
Общая трудоёмкость дисциплины	53.е./180 ч.	108	72
<i>Контактная работа – Аудиторные занятия</i>	<i>36</i>	<i>20</i>	<i>16</i>
<i>Лекции</i>	<i>12</i>	<i>8</i>	<i>4</i>
<i>Семинары, практические занятия</i>	<i>24</i>	<i>12</i>	<i>12</i>
Самостоятельная работа	144	88	56
Вид текущего контроля		Контр. работа	Контр. работа
Вид промежуточной аттестации		Зачет	Экзамен

5. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам) дисциплины с указанием их объемов (в академических часах) и видов учебных занятий

5.1. Содержание дисциплины

Тема 1. Государственные механизмы регулирования профессиональной деятельности

Информация как объект правового регулирования. Понятие «медиа», «медиакоммуникации», «новые медиа» - правовой аспект. Понятие «государственное регулирование», задачи. Историческая справка о возникновении

госрегулирования в сфере информационного пространства (печатной деятельности), динамика государственного регулирования. Механизм государственного регулирования в современный период: состав, цели, методы; направления государственного регулирования в информационной сфере, сфере применения информационных технологий (медиа сфере) (экономическое, технологическое, контентное, др.).

Модели госрегулирования в медиа сфере (вертикальная и горизонтальная модели регулирования).

Доктрина информационной безопасности РФ, задачи, реализация (законотворческая работа, обеспечение исполнения требований законодательства через систему органов ИВ на компетенционной основе (полномочия Минцифры, Роскомнадзора, ФАС, др. ФОИВ), надзор, контроль, проведение проверок, иная контрольно-надзорная деятельность, их сущность). Принципы государственного регулирования. Регистрация, лицензирование, др. как формы государственного регулирования. Особенности судебного контроля.

Роль органы местного самоуправления.

Взаимосвязь государственного и негосударственного регулирования информационного (медиа) пространства, их соотношение, стимулирование саморегулирования.

Тема 2. Источники правового регулирования профессиональной деятельности в РФ

Понятие профессионального права. Предмет профессионального права. Функции профессионального права. Комплексный характер профессионального права. Принципы информационного права. Цели и задачи профессионального законодательства в РФ.

Система источников правового регулирования в РФ. Феномен полинормативности и его проявление в сфере регулирования информационной(медиа) сферы. Соотношение правовых, корпоративных и этических норм в сфере регулирования профессиональной деятельности

Система информационного права. Информационное законодательство РФ в целом, акты гражданского, административного, уголовного, трудового, процессуального, иного законодательства, содержащие отдельные информационно-правовые нормы. Матрица информационного законодательства (нормы, закрепляющие информационные права и свободы человека и гражданина; о реализации права на поиск, получение и передачу информации; законодательство о разработке информационных продуктов, предоставлении информационных услуг, о формировании государственных информационных ресурсов; о создании и применении информационных технологий и средств их обеспечения; об интеллектуальной деятельности; защите авторских и смежных прав на информационные продукты; об информационной безопасности, др.).

Международное информационное законодательство.

Тема 3. Информационные правоотношения, информационное законодательство.

Информационные правоотношения, структура, элементы. Профессиональные (медиа) правоотношения как часть информационных отношений; реализация норм информационного(медиа) права; особенности субъектного состава и их правовой статус; объекты (монистический и плюралистический подходы), содержание.

Регулирование информационного пространства, медиaprостранства федеральным законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (от 27.07.2006 N 149-ФЗ). Информация как объект информационных правоотношений. Виды информации: общедоступная информация, информация ограниченного доступа, ее подвиды (государственная, коммерческая, служебная, профессиональная тайна). Нормативное регулирование.

Персональные данные как вид информации, правовое регулирование, принципы, условия, требования обработки персональных данных, государственный контроль защиты персональных данных.

Право массовой информации в системе российского права и законодательства. Соотношение права СМИ и информационного права. Массовая информация и средства массовой информации (СМИ), понятие, принципы. Правовое регулирование учреждения и деятельности СМИ (ФЗ «О средствах массовой информации»). Законодательство о порядке освещения деятельности органов государственной власти в СМИ и обеспечения доступа к указанной информации.

Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности.

Государственное регулирование рекламной деятельности, формирование и динамика законодательного регулирования рекламной деятельности с учетом изменения сферы ее распространения, основные источники правового регулирования рекламной деятельности в медиaprостранстве, целевая направленность.

Субъекты рекламных отношений.

Понятие и виды рекламы. Требования, предъявляемые к рекламе. Особенности рекламы отдельных видов товаров, отдельных способов распространения рекламы (рекламы в медиaprостранстве).

Государственный контроль в сфере рекламы, система контроля распространения рекламы в медиасфере, новации в системе контроля распространения рекламы в Интернет-пространстве. Рекламная деятельность как предмет контроля антимонопольными органами.

Саморегулирование в сфере рекламы.

Тема 5. Правовое регулирование электронной экономической деятельности.

Международные и внутригосударственные акты в сфере электронной торговли

Понятие «электронная торговля» и ее соотношение с интернет-торговлей. Принципы правового регулирования торговли.

Продажа товаров дистанционным способом, правовые основы, принципы, договорные особенности. Смарт-контракты, правовое регулирование. Интернет-торговля, правовое регулирование, основные требования. Особенности торговли через маркетплейс, правовое регулирование.

Защита прав потребителей с учетом использования различных технологий. Цели и область применения закона. Закон «О защите прав потребителя».

Тема 6. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.

Понятие, сущность интеллектуальной собственности (результата интеллектуальной деятельности и приравненными к ним средствами индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий), которой предоставляется правовая охрана. Классификация объектов интеллектуальной собственности, особенности правового регулирования.

Интеллектуальные права: исключительное (имущественное) право, личные неимущественные права (право авторства), иные права (право следования, право доступа и другие). Государственная регистрация результатов интеллектуальной деятельности, средств индивидуализации, Срок действия исключительных прав, объекты, которым не предоставляется правовая защита. Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти, осуществляющий функции по контролю и надзору в сфере авторского права и смежных прав.

Распоряжение исключительным правом, основные способы передачи прав, особенности правомочий. Авторские права в медиaprостранстве.

Защиты авторских прав. Категории споров по поводу ОИС.

Тема 7. Защита прав и юридическая ответственность.

Соотношение охраны прав и защиты прав. Защита прав в сфере профессиональной деятельности, формы и способы защиты прав, юрисдикционная, неюрисдикционная формы защиты.

Понятие и виды юридической ответственности. Общие и специальные (с учетом особенности в соответствующей сфере: информационная сфера, медиaprостранство) признаки ответственности.

Гражданско-правовые способы защиты и ответственность субъектов. Возмещение морального вреда, защита чести, достоинства и деловой репутации, охрана изображений, частной жизни гражданина, др. во взаимосвязи норм ГК РФ и нормативных правовых актов в сфере регулирования информационного пространства.

Административные способы защиты и ответственность субъектов при нарушении деяний, посягающих на: государственное управление в информационной сфере; и/или с использованием информационных средств, информационных технологий; иных видов деятельности с использованием информационного пространства.

Способы защиты и уголовная ответственность субъектов. Интенсификация процессов информатизации как фактор появления новых уязвимостей, угроз информационной безопасности. Ответственность субъектов при совершении деяний, посягающих на информационную безопасность (преступления в сфере компьютерной информации, персональных данных, авторских прав, иные преступления против жизни, здоровья населения, общественной безопасности, нравственности с «электронной окраской».

5.2. Учебно-тематический план

Таблица 3 – Содержание учебно-тематического плана изучения дисциплины

№ п/п	Наименование тем (разделов) дисциплины	Трудоемкость в часах						Формы текущего контроля успеваемости
		Всего	Аудиторная работа				Самостоятельная работа	
			Общая	Лекции	Семинары и практические занятия	Занятия в интерактивных формах		
1	Тема 1. Государственные механизмы регулирования профессиональной деятельности	22	6	2	4	2	16	Опрос, выполнение заданий
2	Тема 2. Источники правового регулирования профессиональной деятельности в РФ.	24	6	2	4	2	18	Опрос, выполнение заданий
3	Тема 3. Информационные правоотношения, информационное законодательство.	26	6	2	4	2	20	Опрос, выполнение заданий
4	Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности.	26	6	2	4	2	20	Опрос, выполнение заданий
5	Тема 5. Правовое регулирование электронной экономической деятельности.	26	6	2	4	2	20	Опрос, выполнение заданий
6	Тема 6. Правовое регулирование интеллектуальной	30	3	1	2	2	27	

	собственности.							
6	Тема 7. Защита прав и юридическая ответственность.	26	3	1	2	2	23	
	В целом по дисциплине	180	36	12	24	14	144	
	Итого в %					8		

5.3. Содержание семинаров, практических занятий

Таблица 4 – Темы дисциплины, формы проведения и содержание семинаров и практических занятий

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов для обсуждения на семинарских, практических занятиях, рекомендуемые источники из разделов 8,9 (указывается раздел и порядковый номер источника)	Формы проведения занятий
Тема 1. Государственные механизмы регулирования профессиональной деятельности	Вопросы к практическому занятию 1. Объект правового регулирования. 2. Понятие «государственное регулирование». 3. Историческая справка о возникновении госрегулирования в сфере медиакоммуникации. 4. Информационной безопасности РФ, задачи, реализация 5. Механизм государственного регулирования в сфере медиакоммуникации: состав, цели, методы. 6. Уполномоченные органы надзора и контроля 7. Проведение проверок как форма контрольной деятельности <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-20; раздел 9: 1-13.</i>	Опрос, выполнение заданий,
Тема 2. Источники правового регулирования профессиональной деятельности в РФ.	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие профессионального права. 2. Предмет профессионального права. 3. Функции профессионального права. 4. Комплексный характер профессионального права. 5. Цели и задачи профессионального законодательства в РФ. 6. Основные принципы. 7. Система источников правового регулирования в РФ. 8. Матрица информационного законодательства <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-20; раздел 9: 1,2,12-13..</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 3. Информационные правоотношения, информационное законодательство.	Вопросы к практическому занятию 1. Информационные правоотношения, структура, элементы. 2. Особенности субъектного состава 3. Регулирование информационного пространства, федеральным Законом «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (от 27.07.2006 N 149-ФЗ)-регулятор профессиональных отношений (медиапространства) 4. Нормативное регулирование персональных данных как вида информации, обращение персональных данных. 5. Право массовой информации в системе российского права и законодательства 6. Государственные органы, осуществляющие контроль и надзор за СМИ. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1, 4-8,10-13;21-25, раздел</i>	Опрос, выполнение заданий, дискуссии,

	9: 1-3,6-13.	
Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности.	1. Динамика законодательного регулирования рекламной деятельности. 9. Источники правового регулирования рекламной деятельности. Закон «О рекламе»: цели и область его применения. 2. Понятие и виды рекламы. 3. Субъекты рекламных отношений. 4. Государственное регулирование рекламной деятельности: требования, предъявляемые к рекламе, особенности рекламы отдельных видов товаров, способов распространения рекламы. 5. Государственный контроль в сфере рекламы. 6. Система контроля распространения рекламы в медиасфере, новации в системе контроля распространения рекламы в Интернет-пространстве 7. Саморегулирование в сфере рекламы. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-3,9,14,1,21,24-25; раздел 9: 1-3,6-13</i>	Опрос, выполнение заданий, дискуссии
Тема 5. Правовое регулирование электронной экономической деятельности.	1. Международные и внутригосударственные акты в сфере электронной торговли 2. Понятие Электронная торговля и ее соотношение с интернет-торговлей. 3. Принципы правового регулирования торговли. 4. Продажа товаров дистанционным способом 5. Смарт –контракты, правовое регулирование. 6. Интернет-торговля, правовое регулирование. 7. Особенности торговли через маркетплейс, правовое регулирование. 8. Защита прав потребителей с учетом использования различных технологий. 9. Закон «О защите прав потребителя», область применения закона. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-4,16, 24; раздел 9: 1-3,6-13</i>	Опрос, выполнение заданий, дискуссии
Тема 6. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.	Вопросы к практическому занятию 1. Понятие, сущность интеллектуальной собственности согласно законодательству. Интеллектуальная деятельность и результаты интеллектуальной деятельности, соотношение категорий. 2. Соотношение собственности и интеллектуальной собственности, исключительного права и личного неимущественного права 3. Классификация объектов интеллектуальной собственности, особенности правового регулирования 4. Авторские права и смежные права. 5. Фирменное и коммерческое обозначение: правовое содержание, соотношение. 6. Наименование место происхождения товара географическое указание: содержание, сопоставление. 7. Товарный знак: содержание, защита. 8. Основные способы передачи имущественных прав. 9. Защита интеллектуального права: исключительного права, личного неимущественного права, иного права. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-4,21-13,26,27; раздел 9: 1-5, 6-13</i>	Опрос, выполнение заданий
Тема 7. Защи-	Вопросы к практическому занятию	Опрос, вы-

таправ и юриди- ческая ответ- ственность.	1. Охраны и защиты прав. 2. Юрисдикционная защита прав. 3. Неюрисдикционная защита прав. 4. Понятие и виды юридической ответственности. 5. Административная ответственность. 6. Гражданская ответственность. 7. Уголовная ответственность 8. Меры ответственности. <i>Рекомендуемые источники: раздел 8: 1-518-19, раздел 9: 1-5,12-13,.</i>	полнение заданий,

6. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение дисциплины, формы внеаудиторной самостоятельной работы

К внеаудиторным формам самостоятельной работы студентов относятся:

- подготовка к семинарскому занятию;
- выполнение контрольной работы;
- подготовка к экзамену.

На семинарских занятиях все студенты должны принимать активное участие в обсуждении изучаемых вопросов и уметь демонстрировать знание практического материала. При выступлении, студентам необходимо аргументировано излагать свою позицию, подкреплять ее конкретными данными, уметь обобщать, аргументировать и систематизировать статистические данные.

На семинарских занятиях преподаватель проверяет выполнение самостоятельных заданий и качество усвоения знаний.

Таблица 5 – Темы дисциплины, изучаемые вопросы и формы внеаудиторной самостоятельной работы

Наименование тем (разделов) дисциплины	Перечень вопросов, отводимых на самостоятельное освоение	Формы внеаудиторной самостоятельной работы
Тема 1. Государственные механизмы регулирования профессиональной деятельности	Историческая справка о возникновении госрегулирования в сфере медиакоммуникаций. Виды и особенности информации как объекта государственного регулирования. Доктрина информационной безопасности в РФ, основные вопросы и государственное регулирование, взаимосвязи. Компетенция контрольно-надзорных органов.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 2. Источники правового регулирования профессиональной деятельности в РФ.	Профессиональная деятельность как предмет правового регулирования. Задачи правового регулирования. Общие и специальные требования к профессиональной дея-	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерак-

	тельности. Комплексный характер профессионального права. Составляющие части матрицы информационного законодательства	тивным занятиям.
Тема 3. Информационные правоотношения, информационное законодательство.	Виды и особенности субъектов информационных отношений. Основные положения закона «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» в части регулирования медиасферы. Обращение персональных данных, нормативные требования согласно закону «О персональных данных». Закон о СМИ как и новые медиа.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 4. Правовое регулирование рекламной деятельности	Полномочия Роскомнадзора в сфере рекламной деятельности. Полномочия ФАС в сфере рекламной деятельности. Органы местного самоуправления, полномочия в связи с распространением рекламы.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 5. Правовое регулирование электронной экономической деятельности.	Современные нормативные требования к осуществлению торговой деятельности с использованием информационных технологий (дистанционная торговля, интернет-торговля, Принципы правового регулирования торговли. Действие закона «О защите прав потребителя» при приобретении товаров, работ, услуг в дистанционной форме.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 6. Правовое регулирование интеллектуальной собственности.	Федеральная служба интеллектуальной собственности (ФИПС), компетенция. Судебный порядок рассмотрения споров в области интеллектуальной собственности	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.
Тема 7. Защиты прав и юридическая ответственность.	Понятие и виды юридической ответственности. Меры ответственности.	Изучение учебной литературы. Подготовка к опросу. Подготовка к интерактивным занятиям.

6.2. Перечень вопросов, заданий, тем для подготовки к текущему контролю

Примерные темы контрольной работы №1

1. Свобода информации и конфиденциальные сведения, правовая основа соотношения.
2. Значение федерального закона «О средствах массовой информации» в системе регулирования медиапространства.
3. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова, факты и мнения. Правоприменительная практика в РФ
4. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве, возможности допустимости освещения в СМИ указанной информации.

5. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения права на распространение в СМИ отдельных видов информации.
6. Специфика субъектов правоотношений в сфере правового регулирования медиапространства.
7. Причины появления кодексов профессиональной этики специалистов в сфере медиапространства.
8. Нормы законодательства о свободе слова и информации, их место, значение, целевая направленность.
9. Основные механизмы саморегулирования.
10. Правовое регулирование массовой информации в интернет-пространстве.
11. Недопустимость злоупотребления свободой массовой информации, правовое регулирование и практика реализации.
12. Запрос на получение информации, значение данного права и практическое применение.
13. Ограничения при предоставлении информации: виды тайн.
14. Предоставление информации по запросу, ответственность за не предоставление.
15. Правовое регулирование интернета-пространства.
16. Защита общественных интересов и неприкосновенность частной жизни
17. Журналист и журналистская деятельность как правовые категории.
18. Цензура: понятие и правовые гарантии запрета, основные этапы существования цензурного ведомства в России.
19. Конституционный институт свободы массовой информации: понятие и структура.
20. Закон РФ «О средствах массовой информации»: история создания.
21. Законодательные основы организации отношений СМИ с гражданами и организациями.
22. Федеральный закон «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации», его роль и значение для деятельности в медиапространстве.
23. Закон РФ «О государственной тайне», его роль и значение в сфере медиарегулирования.
24. Право на доступ к информации для журналистов и редакций.
25. Правовая категория «иных средств массовой информации», особенности правового статуса сетевых СМИ.

26. Практика Европейского суда по правам человека в области реализации свободы массовой информации.

27. Закрепление свободы массовой информации в Европейской Конвенции о защите прав человека и основных свобод.

Примерные темы контрольной работы №2

1. Защита интересов детей в положениях закона «О рекламе», цель, значение.
2. Место и роль саморегулирования в рекламной деятельности.
3. Особенности рекламы в радио и телепрограммах, правовое регулирование.
4. Целевая направленность, задачи саморегулирования рекламной деятельности.
5. Особенности и правовое регулирование рекламы медикаментов.
6. Политическая реклама, законодательное регулирование.
7. Особенности и правовое регулирование рекламы алкогольных напитков.
8. Взаимосвязь рекламы и дистанционной торговли.
9. Сфера ответственности рекламодателя.
10. Принцип свободы сетевого договора и его реализация.
11. Роль и значение закона о рекламе для журналистской деятельности.
12. Сущность свободного развития электронной торговли и связь с развитием конкуренции.
13. Тенденции правового регулирования интернет-рекламы.
14. Место решения спора, возникшего в электронной торговле – проблемы и реальность.
15. Виды интернет-рекламы и специфика ее правового регулирования.
16. Правовой статус агрегатора в Интернет-торговле, фактическая или формальная функция в реализации торговых операций.
17. Рекламные материалы с точки зрения защиты прав интеллектуальной собственности.
18. Проблематика и сложность регулирования интернет-ресурсов.
19. Авторское право на интервью, новость и программу телепередач.
20. Защита чести, достоинства и деловой репутации: основные принципы и понятия.
21. Моральный вред и деловая репутация, сфера применения.
22. Правомерное использование произведений в СМИ.
23. Смежные права и их использование в СМИ.

Перечень примерных тем для докладов:

1. История медиарегулирования в России.
2. Международное нормативное регулирование медиапространства (информационного пространства).
3. Негосударственное регулирование в медиасфере.
4. Защита персональных данных в разных странах, значение и функции принимаемых норм
5. Роскомнадзор: история возникновения данного органа, его задачи и основные функции в настоящее время.
6. Значение закона о СМИ как правового регулятора отношений в сфере медиа (информационного) пространства.
7. Нарушения авторских прав в рекламе, последствия нарушений.
8. Специфика правовой регламентации порядка рассмотрения дел о нарушении законодательства о рекламе.
9. Моральный вред и вред деловой репутации, общее и различие, последствия причинения вреда.

Примеры практико-ориентированных (ситуационных) заданий:

Тестовые задания.

До прохождения текущего контроля освоения дисциплины обучающиеся самостоятельно, выполняют различные тестовые задания с автоматической проверкой результата:

- выбор одного правильного варианта ответа из нескольких;
- выбор несколько правильных вариантов ответов из нескольких;
- ввод ответа в виде текста;
- ввод ответа в виде числа;
- установление соответствия между элементами;
- классификация элементов по группам;
- выстраивание последовательности элементов.

Например:

1. Если правоприменитель (включая суды, Роскомнадзор и др.) не уполномочен произвольно корректировать и расширять перечень оснований для признания регистрации средства массовой информации недействительной, то такой перечень определяется как:

Выберите один правильный ответ

- а) закрытый
- б) открытый
- в) типовой
- г) примерный

2. Из каких принципов должен исходить суд при определении размера подлежащих возмещению убытков, возникших в результате обнародования сведений, касающихся частной жизни лица, а также порочащих честь, достоинство и деловую репутацию?

Выберите один или несколько правильных ответов

- а) справедливости
- б) соразмерности
- в) разумности
- г) пропорциональности

3. Соедините ответы попарно, выбрав верные сочетания наименований элементов нормы права и их определений:

- а) гипотеза
- б) диспозиция
- в) санкция

- 1. условие, при котором применяется правило
- 2. само правило
- 3. последствие нарушения правила

Задание 1

Вы представитель СМИ и хотите получить аккредитацию на мероприятие, но вам отказали из-за небольшой вместимости помещения.

Каковы ваши действия, чтобы отстоять права?

Задание 2 Между Ивановым И.И. и Фондом «М», занимающимся развитием национальной культуры путем поддержки исполнителей, был заключен договор пожертвования денежных средств в размере 100 000 руб. Данные денежные средства были истрачены Фондом на различные цели: 50 000 руб. было потрачено на усовершенствование звукозаписывающей аппаратуры, 40 000 руб. – на ремонт помещения звукозаписывающей студии, 10 000 руб. было отдано другой организации по договору займа. Иванов после ознакомления с документами по поводу целей потраченных средств подал иск в суд в связи с нецелевым расходованием пожертвования, сославшись, что ремонт аппаратуры и помещения звукозаписывающей студии никак не отражается на поддержке исполнителей, а лишь привлекает в студию тех исполнителей, которые готовы много платить за запись на хорошей аппаратуре и не развивают национальную культуру; заключение же договора займа вообще не является общепольной культурной целью для развития культуры.

Рассмотрите ситуацию, решите спор.

Оценка знаний студентов осуществляется в баллах с учетом оценки работы в семестре (выполнение контрольной работы, аудиторных самостоятельных работ и домашних заданий, решение задач и участие в обсуждениях на практических занятиях и др.), оценки итоговых знаний (по результатам зачета) и в соответствии с критериями Финансового университета реализуется следующим образом:

№п/п	Вид отчетности	Баллы
1.	Работа в семестре	40

2.	Экзамен	60
	Итого:	100

Таблица 6 - Формы текущего контроля успеваемости и их балльная оценка

Критерий оценки	Баллы	Методика оценки
Посещение аудиторных занятий	7	Математический расчет $Оц = 7 : Кз \times Пз$ Где Оц – сумма баллов; Кз – количество аудиторных занятий по дисциплине; Пз – количество занятий, посещаемых студентом
Активность при проведении аудиторных занятий	13	Участие в дебатах – 10 баллов Информационное сообщение – 5 баллов Участие в обсуждении – 3 балла Краткое выступление – 1 балл Выполнение заданий – 5 баллов Выполнение творческого задания - 5 баллов
Активность при проведении вне-аудиторной работы	10	Подготовка материалов и выступление на студенческих научных конференциях, в печатных изданиях, в том числе и Университета - 10 баллов
Самостоятельная работа студента под руководством преподавателя	10	Подготовка к участию в дебатах – 5 баллов Сбор материалов по темам – 5 баллов

С целью стимулирования систематической подготовки студентов к практическим и семинарским занятиям по дисциплине в течение семестра вводится комплексный подход к оценке, получаемой студентами по итогам изучения дисциплины. На основании положения о системе оценки знаний студентов в Финансовом университете действует 100-балльная система оценки знаний. Это означает, что оценка, получаемая по итогам письменной зачетной работы, состоит из двух частей: текущего контроля студентов в семестре — максимальная оценка 40 баллов и результатов промежуточной аттестации — максимальная оценка 60 баллов.

Текущий контроль осуществляется в ходе учебного процесса и консультирования студентов, по результатам выполнения самостоятельных работ. Основными формами текущего контроля знаний являются:

а. решение задач, тестов и их обсуждение с точки зрения умения формулировать выводы, вносить предложения в решении ситуативных заданий рекомендации и принимать наиболее правомерные решения в рассматриваемой ситуации;

б. написание рефератов, письменных работ.

Вторая составляющая оценивает устный ответ на экзамене и не может превышать 60 баллов.

40 баллов, полученные студентом в течение семестра, должны означать самую высокую характеристику его работы. Такой балл получают студенты, которые на практических занятиях систематически показывают высокие ре-

зультаты при опросах, проявляют активность при обсуждении изучаемых проблем, в полном объеме выполняют учебную программу, не имеют пропусков.

Максимальная оценка ответа на экзамене (зачете) оценивается в 60 баллов. Каждый вопрос в билете имеет свою долю в общей оценке в зависимости от сложности. Например, за первый теоретический вопрос максимально оценивается 20 баллов, следующий теоретический вопроса оцениваются по 20 баллов, задача — максимально 15 баллов и пять тестов — 5 балла по 1 баллу за каждый правильно решенный тест.

Балльная система аттестации:

- студент, получивший от 50 до 100 баллов, считается аттестованным, получивший от 0 до 49 баллов - не аттестованным;
- студент, получивший от 50 до 69 баллов, считается аттестованным на «удовлетворительно»;
- студент, получивший от 70 до 85 баллов, считается аттестованным на «хорошо»;
- студент, получивший от 86 до 100 баллов, считается аттестованным на «отлично».

Таким образом, если студент по итогам работы в семестре набирает 21 балл, а по итогам письменной работы — 60 баллов, то общая сумма 81 балл соответствует окончательной оценке 4 «хорошо».

Если студент подошел к экзамену с оценкой 0 баллов, то при безупречном качестве письменной зачетной работы он может получить итоговую оценку по данной дисциплине только 60 баллов, что соответствует оценке «удовлетворительно».

О данном подходе к оценке знаний студентов преподаватель информирует студентов на первом семинарском (практическом) занятии. На последнем семинарском занятии студентам сообщается оценка, которую они получают по итогам работы в семестре.

Студенты могут улучшить свою оценку по итогам работы в семестре за счет отработки пропущенных занятий или полученных неудовлетворительных оценок на семинарах. Вместе с тем, все отработки могут быть осуществлены в консультационные дни в период не более двух консультаций с момента получения оценки «неудовлетворительно» или пропуска занятий. Только в случае болезни студент может отрабатывать пропуски в более поздние сроки.

Отработка пропусков, имевших место по причине работы студентов во время занятий, не допускается.

7. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

7.1 Перечень компетенций с указанием индикаторов их достижения в процессе освоения образовательной программы

Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения дисциплины, содержится в разделе 2 «Перечень планируемых результатов освое-

ния образовательной программы (перечень компетенций) с указанием индикаторов их достижения и планируемых результатов обучения по дисциплине».

7.2. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки индикаторов достижения компетенций, умений и знаний

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче зачета

1. Понятие права и массово-информационного права.
2. Право на доступ к информации. Ограничение на доступ к информации.
3. Структура российского законодательства о СМИ: Конституция РФ, законы, указы Президента и постановления Правительства РФ.
4. Международные договоры в работе журналиста. Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы слова.
5. Свобода информации и конфиденциальные сведения.
6. Государственная тайна и сведения конфиденциального характера.
7. Алгоритм получения информации и ответственность за непредставление информации.
8. Является ли Интернет средством массовой информации?
9. Правовое регулирование содержания сообщений в Интернет.
10. Обеспечение доказательств публикации в Интернет.
11. Основные положения и понятия ФЗ «о СМИ»: журналист, главный редактор, учредитель, СМИ, цензура и др.
12. Учредительный договор и устав редакции: сущность и отличия.
13. Устав редакции и устав юридического лица: сущность и отличия.
14. Процедура принятия устава редакции.
15. Права и обязанности журналистов в Законе «о СМИ» и других законодательных актах.
16. Аккредитация и ответственность за непредставление информации.
17. Освещение терактов в СМИ и ограничения на распространение экстремистских материалов.
18. Ответственность журналиста за распространение секретной информации.
19. Регулирование и контроль телерадиовещания.
20. Лицензирование телерадиовещания и ограниченный ресурс частот.
21. Государственные, общественные и частные вещатели.
22. Порядок лицензирования вещателей в России.
23. Приостановление действия и аннулирование лицензии на телерадиовещание.
24. Обеспечение равных прав кандидатов в СМИ.
25. Российское избирательное право: особенности и изменения.

26. Группы СМИ в период предвыборной агитации.
27. Порядок агитации в СМИ.
28. Содержание агитации.
29. Ответственность СМИ и журналистов за нарушение избирательного законодательства.
30. Служебные произведения в работе журналиста.
31. Нормы действующего федерального законодательства в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
32. Законодательство субъектов РФ в сфере ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции.
33. Факт и мнение; Решения Европейского суда по правам человека в сфере свободы мысли и слова. Правоприменительная практика в РФ.
34. Клевета и оскорбление.
35. Освобождение от ответственности журналиста и редакции СМИ.
36. Гарантии неприкосновенности частной жизни в законодательстве.
37. Неприкосновенность частной жизни и защита общественных интересов.
38. Различия прав на личную жизнь и на честь и достоинство. Скрытая запись и согласие на распространение сведений о частной жизни.

Примерный перечень вопросов для подготовки к сдаче экзамена

1. Понятие «регулирование», «государственное регулирование» и «негосударственное регулирование», направления и модели регулирования в медиасфере.
2. Историческая справка о возникновении государственного регулирования в сфере медиакоммуникации.
3. Механизм государственного регулирования в сфере медиакоммуникаций, состав, цели, методы.
4. Основные функции права в сфере регулирования профессиональной деятельности.
5. Правовая сущность информации, виды информации, ее «ценность», обращение (распространение), ограничения ее распространения.
6. Концепции и доктрины по развитию информационного общества в России, обеспечению информационной безопасности, сущность, цели.
7. Информация как объект правовых отношений, виды информации, информационная безопасность.
8. Система информационного права и законодательства, принципы правового регулирования информационного пространства.
9. Матрица информационного законодательства, смысловое содержание, основные направления.

10. Информационные правоотношения, структура (состав) правоотношения.
11. Субъекты информационного правоотношения (медиапространства), их виды, правовой статус.
12. Объект информационного (медиа) правоотношения, монистический и плюралистический подходы.
13. Персональные данные, их сущность, принципы обработки, обезличивание, правовое регулирование, контроль за обращением. Защита персональных данных.
14. Защита информации, составляющей государственную тайну, сущность и система защиты, сведения, не подлежащие отнесению к государственной тайне.
15. Коммерческая тайна, сущность критерии, режим конфиденциальности, защиты, последствия разглашения, сведения, не подлежащие отнесению к коммерческой тайне.
16. Сведения, составляющие служебную, профессиональную тайну, объекты служебной, профессиональной тайны, сведения не относящиеся к ней.
17. Средства массовой информации, сущность, виды, принципы,
18. Учреждение Средства Массовой Информации (СМИ), ограничения при учреждении СМИ, регистрация СМИ.
19. Охрана прав и защита прав в сфере профессиональной деятельности, формы и способы защиты прав.
20. Понятие и виды юридической ответственности в сфере профессиональной деятельности, основания и особенности ее применения.
21. Гражданско-правовая ответственность субъектов в сфере медиакommunikаций.
22. Административная ответственность субъектов в сфере медиакommunikаций.
23. Интенсификация процессов информатизации и уголовная ответственность субъектов в сфере использования информационных технологий.
24. Динамика законодательного регулирования рекламной деятельности.
25. Понятие и источники правового регулирования рекламной деятельности.
26. Сущность, понятие и виды рекламы. Рекламная информация, рекламная деятельность, соотношение. Субъекты рекламных отношений.
27. Требования, предъявляемые к рекламе действующим законодательством. Недобросовестная реклама.

28. Особенности рекламы отдельных видов товаров, отдельных способов распространения рекламы. Реклама в Интернет пространстве, требования к распространению.

29. Государственное регулирование рекламной деятельности, цели и функции правового регулирования рекламной деятельности, государственный надзор и контроль в сфере рекламы с учетом особенностей формы ее распространения в информационном пространстве.

30. Саморегулирование в сфере рекламы. Права и обязанности саморегулируемой организации.

31. Международные и внутригосударственные акты в сфере электронной торговли

32. Понятие «электронная торговля» и ее соотношение с интернет-торговлей.

33. Принципы правового регулирования электронной торговли.

34. Продажа товаров дистанционным способом, понятие, правовое регулирование

35. Смарт –контракты, сущность, правовое регулирование, практическая применимость.

36. Интернет-торговля, правовое регулирование, требования нормативных актов при осуществлении интернет-торговли.

37. Особенности торговли через маркетплейс, правовое регулирование, требования нормативных актов при осуществлении торговли через маркетплейс.

38. Защита прав потребителей с учетом использования различных технологий, особенности правовой защиты потребителя при приобретении товаров через систему дистанционной торговли.

39. Понятие, сущность интеллектуального права согласно законодательству. Интеллектуальная деятельность и результаты интеллектуальной деятельности, соотношение категорий.

40. Классификация объектов интеллектуального права, особенности с учетом классификационной основы.

41. Основные способы передачи имущественных прав в соответствии с действующим законодательством. Особенности действительности передачи права с учетом вида интеллектуального права.

42. Личное неимущественное право и исключительное право, понятие, соотношение.

43. Содержание и защита интеллектуального права: исключительного права, личного неимущественного права, иного права.

44. Фирменное обозначение, коммерческое обозначение: правовое содержание, соотношение и защита.

45. Наименование место происхождения товара, географическое указание: содержание, сопоставление, защита.

46. Товарный знак: содержание, правовое регулирование регистрации товарного знака, защита.

Примеры заданий

Задание 1.

Подберите примеры, содержащие нарушение ФЗ «О рекламе». Дайте комментарий, какие статьи закона нарушены.

Задание 2.

Перечислить для каждого из представленных на картинках продуктов потенциально охраноспособные РИДы и оптимальные формы их правовой охраны.

Задание 3

Сделать экспертизу лицензионного договора, с целью выявления ошибок, препятствующих его регистрации в Роспатенте:

Лицензионный договор Общество с ограниченной ответственностью «ХХХ_» в лице заместителя директора И.И. Иванова, являющееся Патенто-обладателем, и авторы П.П. Сергеев и П.П. Петров, именуемы в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАР, с одной стороны, и АО «ХХХ» в лице директора С.С. Семенова, действующего на основании Устава, именуемая в дальнейшем ЛИЦЕНЗИАТ, с другой стороны, договорились о следующем:

Предмет договора 1. Лицензиар передает Лицензиату право использования изобретения по патенту №XXXX, и товарного знака.

2. В соответствии с договором Лицензиату предоставляется право на ввоз, продажу, предложение к продаже и иное введение в хозяйственный оборот патента на изобретение на территории Южного федерального округа РФ.

3. За предоставление права использования патента Лицензиат оплачивает Лицензиару вознаграждение в размере 1000 руб в месяц.

Защита переданного по лицензии права использования 4. Если Лицензиар примет решение не поддерживать действие патента в силе, приоритет во владении исключительным правом на патент приобретают в первую очередь, авторы.

Прочие условия 5. Срок действия договора 29 лет, причем право использования возникает со дня фактического использования Лицензиатом патента, но не позднее со дня подписания договора.

6. Споры разрешаются в Палате по патентным спорам, а в случае возникновения неудовлетворенности принятым решением – в суде общей юрисдикции по месту нахождения Лицензиара.

От лица Лицензиара, от лица Лицензиата Зам.директора Директор _
ФИО ФИО Адрес_ Авторы:

ФИО Адрес Адрес МП Дата МП Дата ОТВЕТ:

В лицензионном договоре допущены следующие ошибки:

В ПРЕАМБУЛЕ ДОГОВОРА:

- следовало указать документ, определяющий полномочия заместителя директора И.И. Иванова (например, доверенность) - авторы П.П. Сергеев и П.П. Петров не могут быть указаны в качестве лицензиара, так как распоряжается правами на объект ИС только правообладатель (патентообладатель) - следует указывать полностью форму предприятия АО «XXX» (акционерное общество) ПО ПУНКТУ 1:

- объект «товарный знак» должен быть предметом отдельного лицензионного договора, разные виды объектов ИС могут быть предметом договора о коммерческой концессии ПО ПУНКТУ 4:

- формулировка некорректная, так как в данном лицензионном договоре авторы не могут фигурировать в качестве стороны договора

ПО ПУНКТУ 5:

- срок действия договора не может превышать срок действия патента (в данном случае, по изобретению – 20 лет) - право использования может возникнуть с даты начала действия договора – то есть, с даты его государственной регистрации

ПО ПУНКТУ 6:

- споры по договору рассматриваются не в Палате по патентным спорам, а в суде (ст. п.1)

ПОДПИСИ СТОРОН:

- от лица лицензиара договор может быть подписан лицом, уполномоченным на то правообладателем.

Задание 4.

Фирма А «приобрела» фирму Б за 15 млн рублей. Активы фирмы Б составили 10 млн рублей. Полученная разница в 5 млн рублей должна быть отражена на балансе Фирмы А как нематериальный актив – деловая репутация. Хочется обратить внимание на то, что в примере идет речь о приобретении компании как имущественного комплекса в целом.

Если бы фирма А купила за 15 млн только патент, то никакой деловой репутации при этом не возникло бы, а на балансе появился нематериальный актив стоимостью 15 млн рублей. Купив организацию (бизнес), ее новый владелец приобретает не только имущественный комплекс, но и совокупность других ресурсов: торговую марку, круг постоянных клиентов и поставщиков, сформированный рынок сбыта, сохраняется работа трудового коллектива.

Оценить эти ресурсы по отдельности и признать их в качестве нематериальных активов невозможно.

Пример билета на экзамен

**Федеральное государственное образовательное бюджетное учреждение
высшего образования
«Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»
(Ярославский филиал Финуниверситета)**

Кафедра «Экономика и финансы»

Дисциплина «Правовое обеспечение профессиональной деятельности»

Филиал Ярославский

Форма обучения Очная

Семестр 5 Направление 42.03.05 «Медиакоммуникации»

Профиль «Медиакоммуникации и медиатехнологии»

БИЛЕТ № 1

№ п/п	Вопросы билета	Максимальный балл
1	Ответственность за нарушение ФЗ «Об авторском праве и смежных правах».	15
2	Свобода рекламы и свобода массовой информации	15
3	Перечислить для каждого из представленных на картинках продуктов потенциально охраноспособные РИДы и оптимальные формы их правовой охраны	30

Подготовил

Кваша О.В.

Утверждаю:

Заведующий кафедрой

«Экономика и финансы»

Сироткин С.А.

Дата _____ 20__ г.

Таблица 7 – Примеры оценочных средств для проверки сформированности компетенции

Компетенция	Типовые задания
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	1. <i>Использует знания о правовых нормах действующего законодательства, регулирующих отношения в различных сферах жизнедеятельности</i> Задание 1. Собрать и систематизировать информацию о наиболее востребованных профессиях в сфере журналистики в Ярославле/ Москве/ Санкт-Петербурге? Какие профессиональные требования предъявляются к данным специалистам? Почему данные вакансии не закрыты? 2. <i>Вырабатывает пути решения конкретной задачи, выбирая оптимальный способ ее реализации, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</i> Задание 2. На основе анализа собранной информации о вакансиях в сфере медиакоммуникации составить объявление о найме на работу следующих специалистов: -спортивного комментатора,

	- редактора новостного выпуска, - корреспондента рубрики «Криминальные новости».
УК-10 Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	1. Демонстрирует знание последствий коррупционных действий, способов профилактики коррупции и формирования нетерпимого отношения к ней. Задание 1. АНО «Первая гимназия» планирует получить аккредитацию образовательного организации. Укажите, какие требования законодательства им необходимо соблюсти для возможности предоставления образовательных услуг лицам с ограниченными возможностями здоровья и инвалидам?
ОПК-5 Способен учитывать в профессиональной деятельности тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этнических норм регулирования	1. Знает совокупность политических, экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях. Задание 1. Расскажите, как в профессиональном праве проявляются национальные традиции Задание 2. Составьте таблицу символика цвета в разных странах, подготовьте свои рекомендации по использованию символика цвета в медиакоммуникациях. Что из предложенного может быть зарегистрировано? 2. Осуществляет свои профессиональные действия с учетом механизмов функционирования конкретной медиакоммуникационной системы. Задание 1. Получен заказ на изготовление рекламной информации в Информационно-коммуникационной сети Интернет. Какие изменения законодательства РФ необходимо учесть при ее изготовлении и размещении.

7.3. Соответствующие приказы, распоряжения ректората о контроле уровня освоения дисциплин и сформированности компетенций студентов.

Приказ от 01 октября 2024 года №2187/о «Об утверждении Положения о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов, обучающихся по образовательным программам высшего образования в Финансовом университете», размещенный по ссылке: https://www.fa.ru/upload/iblock/845/yqw4vi0gi21glvu9775bfm4rz6p19b0z/Prikaz-2187_o-ot-01.10.2024.pdf

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

Нормативные правовые акты

1. Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12.12.1993 с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020).
2. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть первая). Федеральный закон от 30.11.1994 N 51-ФЗ
3. Гражданский кодекс Российской Федерации (Часть четвертая). Федеральный закон от 18.12.2006 № 230-ФЗ

4. Федеральный закон от 27.07.2006 N 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (действующая редакция).
5. Федеральный закон от 27.07.2006 N 152-ФЗ «О персональных данных» (действующая редакция).
6. Закон РФ от 27.12.1991 N 2124-1 «О средствах массовой информации» (действующая редакция).
7. Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ ((действующая редакция).
8. Федеральный закон от 26.07.2017 N 187-ФЗ «О безопасности критической информационной инфраструктуры Российской Федерации» (действующая редакция)
9. Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ (действующая редакция).
10. Федеральный закон от 13.01.1995 N) 7-ФЗ «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации» (действующая редакция).
11. Федеральный закон от 09.02.2009 N 8-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления» (действующая редакция).
12. Закон РФ от 21.07.1993 N 5485-1 «О государственной тайне» (действующая редакция).
13. Федеральный закон от 29.07.2004 N 98-ФЗ) «О коммерческой тайне» (действующая редакция).
14. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (действующая редакция).
15. Федеральный закон от 06.04.2011 N 63-ФЗ «Об электронной подписи» (действующая редакция)
16. Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей» (действующая редакция).
17. Федеральный закон от 29.12.2010 N 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (в действ. ред.)
18. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ ((действующая редакция).
19. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 N 63-ФЗ
20. Международный кодекс рекламной практики – Париж: SOVERO (Международная торговая палата), 1987 г.

а) Рекомендуемая основная литература

21. Право : учебник и практикум для вузов / А.А. Вологдин [и др.]; под общей редакцией А.А. Вологодина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2025. — 417 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/560147>

22. Жарова, А. К. Интеллектуальное право. Защита интеллектуальной собственности : учебник для вузов / А. К. Жарова ; под общей редакцией А. А. Стрельцова. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 384 с. —// Образовательная платформа Юрайт [Электронный ресурс] — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/559795>

23. Позднякова, Е.А. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Е.А. Позднякова. — 3-е изд. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 238 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/469232>

24. Рассолов И.М. Информационное право. Учебник -7-е изд., перераб. и доп. – Москва :Издательство Юрайт, 2024.-427 с.

25. Ульбашев, А. Х. Правовые и этические основы журналистики : учебник для вузов / А. Х. Ульбашев. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 231 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18244-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565841>

б) Рекомендуемая дополнительная литература

26. Щербак, Н.В. Авторское право : учебник и практикум для вузов / Н.В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 182 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/471723>

27. Щербак, Н.В. Право интеллектуальной собственности: общее учение. Авторское право и смежные права : учебное пособие для вузов / Н.В. Щербак. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 309 с. [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://urait.ru/bcode/456442>

9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.ksrf.ru> – Официальный интернет-сайт Конституционного Суда Российской Федерации
2. <http://www.supcourt.ru> – Официальный интернет-сайт Верховного суда Российской Федерации
3. Российской Федерации
4. <https://fas.gov.ru>- Официальный сайт Федеральной антимонопольной службы РФ.
5. <http://patscape.ru/search/new> Patscape.ru - система поиска патентной информации
6. <http://elibrary.ru> Научная электронная библиотека eLibrary.ru
7. <https://urait.ru/> - Электронно-библиотечная система издательства «ЮРАЙТ»
8. <http://www.book.ru> Электронно-библиотечная система BOOK.RU
9. <http://www.znanium.com> Электронно-библиотечная система Znanium

10. <http://elib.fa.ru/> Электронная библиотека Финансового университета (ЭБ)
11. <http://нэб.рф/> Национальная электронная библиотека
12. <http://www.consultant.ru> – Сайт правовой системы «Консультант Плюс»
13. <http://www.garant.ru> – Сайт правовой системы «Гарант»

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Наименование методических материалов для обучающихся	Год утверждения	Местонахождение материала (ссылка на сайт филиала)
Сироткин С.А. Методические рекомендации по выполнению контрольной работы по дисциплине «Правовое обеспечение профессиональной деятельности» для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.05 «Медиакоммуникации»	2022	https://cloud.mail.ru/public/CnoV/cYBRvyAHR
Приказ Финуниверситета от 14.05.2021 г. № 1040/о «Об утверждении методических рекомендаций по планированию и организации внеаудиторной самостоятельной работы студентов по образовательным программам бакалавриата и магистратуры Финансовом университете»		https://www.fa.ru/upload/iblock/dc2/a5qpi6qb0k0l6jz01c4g9y1cv5x35ey3/Prikaz-_-1040_o-ot-11.05.2021.PDF

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень необходимого программного обеспечения и информационных справочных систем

11.1. Комплект лицензионного программного обеспечения:

1. Компьютерные программы общего назначения Windows, Microsoft Office.
2. Антивирусная программа.

11.2. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Таблица 8 – Используемые профессиональные базы данных и информационные справочные системы.

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1	Справочная правовая система Консультант Плюс».	Темы 1-5

11.3. Сертифицированные программные и аппаратные средства защиты информации: не предусмотрены.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

Материально-техническая база, которой располагает Ярославский филиал Финуниверситета: аудиторный фонд, компьютерные классы и др.

Лекционные и практические занятия проводятся в мультимедийных аудиториях филиала, а также в оборудованных компьютерами и мультимедийным оборудованием классах.

Профессорско-педагогический состав знакомится с психолого-физиологическими особенностями обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. При необходимости осуществляется дополнительная поддержка преподавания тьюторами, психологами, социальными работниками, прошедшими подготовку ассистентами.

В соответствии с методическими рекомендациями Минобрнауки России (утверждены 08.04.2014 № АК-44/05вн) в курсе предполагается использовать социально-активные и рефлексивные методы обучения, технологии социокультурной реабилитации с целью оказания помощи в установлении полноценных межличностных отношений с другими студентами, создании комфортного психологического климата в студенческой группе. Подбор и разработка учебных материалов производятся с учетом предоставления материала в различных формах: аудиальной, визуальной, с использованием специальных технических средств и информационных систем.

Освоение дисциплины лицами с ОВЗ осуществляется с использованием средств обучения общего и специального назначения (персонального и коллективного использования). Материально-техническое обеспечение предусматривает приспособление аудиторий к нуждам лиц с ОВЗ.

Форма проведения аттестации для студентов-инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей. Для студентов с ОВЗ предусматривается доступная форма предоставления заданий оценочных средств, а именно:

- в печатной или электронной форме (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- в печатной форме или электронной форме с увеличенным шрифтом и контрастностью (для лиц с нарушениями слуха, речи, зрения);
- методом чтения ассистентом задания вслух (для лиц с нарушениями зрения).

Студентам с инвалидностью увеличивается время на подготовку ответов на контрольные вопросы. Для таких студентов предусматривается доступная форма предоставления ответов на задания, а именно:

- письменно на бумаге или набором ответов на компьютере (для лиц с нарушениями слуха, речи);
- выбором ответа из возможных вариантов с использованием услуг ассистента (для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата);
- устно (для лиц с нарушениями зрения, опорно-двигательного аппарата).

При необходимости для обучающихся с инвалидностью процедура оценивания результатов обучения может проводиться в несколько этапов.